

Типы профессий

Тип профессии определяется предметом труда, с которым взаимодействует человек. Выделяют пять основных типов профессий:

- человек – техника
- человек – человек
- человек – природа
- человек – знаковая система
- человек – художественный образ





Решает каждый сам

И жизнь игра, и все мы в ней актеры.

У каждого своя есть роль:

Герой, преступник или святой –

Решаем сами мы порой,

Кем быть, кем стать,

Судьбу вершить

Иль просто по течению плыть,

Вести или ведомым быть.

Но каждый может изменить

Историю своей судьбы,

Осуществить свои мечты

И выбрать верный путь.

Я также буду выбирать...

Ведь дело каждого решать,

Кем дальше в жизни ему стать!



география профессий

- **Копирайтер.** Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации. Стоимость работы копирайтера зависит от его таланта и опыта работы: от 20 рублей для новичка и до 1000 рублей для профи (за 1000 символов печатного текста).
- **Контент-менеджер.** Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями. Стоимость работы зависит от количества проектов, которые можно вести одновременно: от 8000 рублей за проект.
- **Веб-дизайнер.** Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность – главные достоинства веб-дизайнера. Средняя стоимость работы за проект – 15 тысяч рублей.
- **Вебмастер.** Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками. Очевидно, что база знаний, навыков и опыт должны быть на высоте. Стоимость работы зависит от проекта, но можно смело рассчитывать на сумму 30 тысяч рублей.



- **Интернет-коуч.** Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype». А если вы юрист – можете работать на форумах, консультируя по вопросам оформления собственного дела. Стоимость такой работы: от 800 рублей за одну консультацию.

Event-менеджер. Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов для частных лиц или групп людей на заказ.

Медиа-планер. Это специалист, который планирует рекламную кампанию организации для ее успешного продвижения на рынке. Он осуществляет оценку эффективности различных средств массовой информации и распределяет рекламный бюджет.

- **Хед-хантер.** В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. хед-хантер работает с конкретным профессионалом с целью повлиять на его выбор места работы, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию.
- **Лайф-коуч.** Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития.
- **Треjder** – Организатор внешней и внутренней торговли;
- **Риэлтер** – специалист по работе с недвижимостью;
- **Андеррайтер** – специалист по страхованию;
- **PR менеджер** – специалист, занимающийся разработкой имиджа организации;
- **Специалист бэк-офиса** – занимается оформлением документации компании;
- **Промоутер** – специалист по продвижению товара или услуги;
- **Мерчендайзер** – занимается продвижением продукции;
- **Маркетолог** – изучает и формирует спрос на услуги и товары;
- **Декларант** – специалист по работе на таможне;
- **Интервьюер** – проводит социологические опросы и социальные исследования;
- **SEO-специалист** – занимается продвижением сайтов во всемирной паутине.

БУДЬТЕ ВО ВСЕОРУЖИИ К 2030 ГОДУ

В ближайшие годы наш мир потерпит значительных изменений, которые коснутся всех сфер деятельности человека 21 века. Британские исследователи предложили востребованные профессии, которые появятся в ближайшем будущем. По их подсчетам,

к 2030 году следующие профессии станут реальностью:

- *Специалист по созданию искусственных органов;*
- *Фермеры, использующие генные технологии;*
- *Космические архитекторы и пилоты;*
- *Специалист по изменению климата;*
- *Специалисты по разработке альтернативного транспорта;*
- *Психологи и социальные работники в социальных сетях;*
- *Специалисты по утилизации информации;*
- *Хирург, специализирующийся на увеличении памяти;*
- *Специалист по научной этике;*
- *Консультант для пожилых людей;*
- *Специалист по карантину;*
- *Брокеры банка времени.*

